



Identitätsverstärker GmbH | Bunzlauer Straße 2 | 50858 Köln

PR-Text: Die Kreativagentur hinter den Cologne Open

Köln, 16.07.2020

Seite 01 von 02

Es ist offiziell: Der erste Aufschlag des Tennis Turniers "Cologne Open" geschieht am 15. Mai 2021. Dabei treten 60 Spielerinnen aus 30 Ländern zum Wettkampf der WTA (Women's Tennis Association) an. Austragungsort der "Cologne Open" wird die Sandplatz-Anlage von Schwarz-Weiß Köln in Niehl. Für die Veranstaltung wird mit 20.000 Besuchern gerechnet. Unter anderem diese Erwartung zu erfüllen liegt in der Verantwortung der beauftragten Agentur Identitätsverstärker GmbH. Die Kölner Agentur gestaltet das Corporate Design und ist für die gesamte Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen verantwortlich. Diese arbeiten eng mit dem Turnierdirektor Oliver Müller zusammen.

Das Motto des Turniers "Dom – Satz – Sieg! Echte Asse erleben." lässt direkt den regionalen Bezug vermuten. Zum Zuschauen eingeladen sind aber nicht nur Kölner. Das Turnier soll ein internationales Publikum erreichen – es sind Übertragungen in über 40 Länder geplant. Die Vermarktung eines Events dieser Größenordnung steht demnach im Zentrum fast aller strategischen Überlegungen in der Vorbereitung. Das Zugpferd der Kampagne ist das Logo. Die Herausforderung: Im Logo muss sofort deutlich werden, dass es sich um ein Tennis Turnier in Köln handelt.

Stefan Müller, Geschäftsführer der Identitätsverstärker GmbH, erklärt, wie sie die Herausforderung über das Design gelöst haben: "Das Logo verbindet auf reduzierte Weise alles, wofür das Turnier stehen soll: Tennis auf Spitzenniveau. In der Domstadt. Schnörkellosigkeit. Man sieht nicht nur den Dom, sondern wer genau hinschaut, erkennt auch die Hohenzollernbrücke. Farblich ist das Erscheinungsbild natürlich an die Farben des kleinen Stadtwappens von Köln angelehnt!"

Die Identitätsverstärker konnten ihre Expertise im Sport-Marketing bereits durch eine mehrjährige Zusammenarbeit mit den Kölner Haien, dem VfL Gummersbach oder auch dem AMG Rennstall Getspeed vom Nürburgring unter Beweis stellen.

Identitätsverstärker GmbH
Bunzlauer Straße 2
50858 Köln

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Stefan Müller
t. + 49 (0)221 292829 20
f. + 49 (0)221 292532 22

STEUERNUMMER
214/5090/2531
Amtsgericht Köln
HRB 83756

BANKVERBINDUNG
Sparkasse KölnBonn
IBAN DE21 3705 0198 1932 4692 48
BIC COLSDE33XXX



Daher übernimmt die Agentur nicht nur die Entwicklung der Markenidentität und des Logos, sondern übernimmt alle weiteren anfallenden Maßnahmen wie die Gestaltung von Broschüren, vielzähligen Abverkaufs-Werbemitteln und Kommunikationsmitteln, die bei dem Event vor Ort selbst zum Einsatz kommen.

Die Identitätsverstärker GmbH ist eine Transformationsagentur aus Köln. Im Mittelpunkt des Leistungsportfolios steht die Bildung einer Marken-Identität mit ganzheitlicher Kommunikation, sowie Digitalisierungsberatung und -Umsetzung.

Die Identitätsverstärker sind akkreditierter Digitalisierungsberater des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie und erhalten für KMU Zuschüsse für Digitalisierungsmaßnahmen im Rahmen des Förderprogramms go digital und anderen Bundesprogrammen.

www.identitaetsverstaerker.com